

# THE AMERICAN SHOWROOM

a cura di Francesca De Ponti

*The internationalization process of top Italian fashion and design companies is continuing, all attentive to offer a total look embodied by each detail, from the product to the space, from the space to the custom care. These showrooms are conceived as authentic temples of taste, featuring precious details, architectural references and Byzantine-shape mosaics. Keywords of these showrooms are customization and ability to propose an original home concept, in an endless range of possibilities. It's America!*

**Continua il processo di internazionalizzazione delle migliori firme della moda e del design, sempre più attente a proporre un total look che si riflette in ogni dettaglio, dal prodotto allo spazio, e da questo al servizio al cliente. Ecco allora showroom concepiti come veri e propri templi del gusto, con particolari preziosi, citazioni d'architettura e mosaici di foggia bizantina. Novelli atelier in cui le parole d'ordine sono sartorialità, assistenza e capacità di proporre una propria idea di casa, ma con un ventaglio di possibilità infinite. Siamo in America!**



**Opening photo and this page, photos of the new Scavolini store of Las Vegas. Located right in the city center in the exclusive Summerlin neighborhood of Las Vegas, the 400 sq.mt space showcases the biggest kitchen and bathroom display in the city. A reference point for all Italian quality and design lovers, the location distinguishes for 4 large windows displaying Scavolini's most successful collections.**

**In apertura e in questa pagina, foto del nuovo Scavolini Store a Las Vegas. Situato nella zona esclusiva di Summerlin di Las Vegas, con i suoi 400 mq, lo store rappresenta la più grande esposizione di cucine e bagni della città. Punto di riferimento per tutte le persone che amano la qualità e il design italiano, l'esclusiva location è caratterizzata da 4 grandi vetrine che ospitano le collezioni più importanti di Scavolini.**



## SCAVOLINI LAS VEGAS

Scavolini opened a New store in the USA, launching its first single-brand store in Las Vegas, situated right in the city center, in the exclusive Summerlin neighborhood of Las Vegas, showcasing the biggest kitchen and bathroom display in the city. A benchmark for all those who appreciate Italian design and quality, the exclusive location distinguishes for 4 large windows displaying Scavolini's most successful – of the highest quality and entirely made in Italy – collections. These include the Tetricx kitchen, designed by Michael Young, Diesel Social Kitchen, resulting from the partnership between Scavolini and Diesel, the new Motus Living Room solutions, as well as an extensive selection of Scavolini Bathrooms products, including the Idro, Rivo, Font, Lagu and Baltimora collections. Run by Tatiana and by Raffi Tufenkjian, the store provides a team of professionals and qualified designers to come up with the best interior design

solutions for the home, supporting customers all the way from design concept to after-sales assistance. The store opening in Las Vegas is a major milestone in the internationalization process that Scavolini has undergone over the years (the project launched in 2006, includes 100 stores in Italy and over 70 in the world), and it further consolidates the presence of the Italian brand in the US, where the company can now boast several single-brand stores in cities such as Chicago, Houston, Miami, and New York. [www.scavolini.com](http://www.scavolini.com)

Scavolini sbarca nuovamente negli USA e apre il suo primo store monomarca a Las Vegas. Situato centralmente nella zona esclusiva di Summerlin di Las Vegas, con i suoi 400 mq, lo store rappresenta la più grande esposizione di cucine e bagni della città. Punto di riferimento per tutte le persone che amano la qualità e il design italiano, la location è caratterizzata da 4 grandi vetrine che ospitano le collezioni più

importanti di Scavolini, diverse nell'estetica e nel gusto, ma tutte accomunate dall'alta qualità 100% Made in Italy. Tra queste, i programmi cucina Tetricx, firmato da Michael Young, Diesel Social Kitchen, nato dalla sinergia con Diesel, le nuove soluzioni Living Motus e un'ampia selezione dell'offerta Scavolini Bathrooms, tra cui le collezioni Idro, Rivo, Font, Lagu e Baltimora. Guidato da Tatiana e da Raffi Tufenkjian, lo store mette a disposizione un team di professionisti e designer qualificati per studiare le migliori soluzioni d'arredo per la casa, affiancando il cliente dalla progettazione all'assistenza post-vendita. Questa apertura rappresenta una tappa importante nel percorso di internazionalizzazione che ormai da anni caratterizza Scavolini (il progetto, lanciato nel 2006, è arrivato oggi a contare 100 store in Italia e oltre 70 all'estero) e consolida ulteriormente la presenza del brand italiano negli USA, dove oggi l'azienda conta vari punti vendita monomarca tra cui Chicago, Houston, Miami e New York. [www.scavolini.com](http://www.scavolini.com)

**Claudio Moltani**