www.corriere.it Martedì, 16 Giugno 2020

CORRIERE DELLA SERA

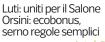
TENDENZE, PROTAGONISTI, PIACERI



In primo piano Come cambierà il modo di abitare Un dibattito a quattro



Le interviste





Celebrazioni

Il mondo domestico di Magistretti nato cento anni



30 Martedì 16 Giugno 2020 Corriere della Sera Design

LA PROGETTUALITÀ

Una «scatola» di emozioni

di Ornella Sgroi

na casa sempre più dinamica. Al passo con i tem pi. Con i nostri tempi. Quelli di una quotidianità fluida, metropolitana. Spesso circoscritta in spazi anche piccoli. Tanto da cambiare l'idea stessa di casa, in una prospet-tiva più flessibile, in cui fare dialogare tra loro i diversi am-bienti. Soprattutto intorno alla cucina, che «negli anni è cambiata tantissimo» osserva Fa-biana Scavolini, amministrato-re delegato di Scavolini, azienda leader nel settore che ha fatto della cucina la zona di casa «più amata dagli italia-ni». Seguendone l'evoluzione «da cucina completamente chiusa a cucina sempre più aperta, fino alle isole che danno direttamente sui living con la possibilità di condividere con la famiglia e gli amici non solo i pasti, ma anche la loro preparazione». Momenti di vi-ta quotidiana spesi insieme, secondo una trasformazione di costume che Scavolini ha intuito, aprendosi nel tempo anche agli arredi degli altri ambienti domestici, in parti-colare il living e il bagno. Que-



Scavolini lancia l'arredo «BoxLife» una struttura polifunzionale che «riassume» gli ambienti «La casa ricambia il nostro amore»

st'ultimo pensato anche come area benessere, magari con Gvm Space.

La polifunzionalità degli spazi, quindi degli arredi, penspazi, quintu egi arietu, peri-sati per trasformarsi o nascon-dersi secondo esigenza, è l'ispirazione e al contempo l'obiettivo di BoxLife, il proget-to di Scavolini lanciato in ante-prima al Salone del Mobile di Milano nel 2018 e presentato a inizio giugno 2020 alla rete vendita «via web e tramite la tecnologia per raggiungere so-prattutto i clienti esteri» in mancanza dell'esposizione al Salone del Mobile 2020, an-nullato a causa della pande-

Esempio di arredamento polifunzionale, BoxLife — già

che polifunzionali diverse, per esempio la cucina che, affac-ciandosi sul living, può poi trasformarsi in un ambiente di studio o di lavoro».

L'azienda

Lola Moser) è

Scavolini che dalle cucine si è

arredi degli altri domestici

come il living e il bagno.

aperta agli

amministratore delegato di

Si è così (ri)scoperto un nuovo senso di casa, fatto di più momenti importanti di condivisione della vita quoti-diana, consolidando anche un ritrovato affetto per un tempo

A sinistra BoxLife, che ha ricevuto un premio a New York

I dettagli che fanno la differenza. Gli elettrodomestici V-ZUG rivoluzionano la cucina: la perfezione svizzera incontra design e tecnologia per renderti la vita facile e bella. **frigo**2000 02 66047147 info@frigo2000.it frigo2000.it



premiato con il NYCxDesign Award lo scorso maggio e appena entrato in produzione — «abbraccia nello stesso am-biente, nascosto dietro ante scorrevoli o a pacchetto, diver-se aree della casa: la cucina o la zona notte, il letto ribaltabile o la zona lavaggio bianche-ria, o un living con lo spazio per estrarre una scrivania o una zona studio» spiega Fabia-na Scavolini, sottolineando come «questo tipo di progetti si adattano anche a quello che abbiamo vissuto e che stiamo vivendo a causa dell'emergen-

za coronavirus» Il lockdown, infatti, ha messo in luce nuove necessità fun-zionali delle nostre abitazioni, che in via straordinaria sono diventate anche scuola e uffi-cio, seppur a distanza. «In questo periodo così ecceziona-le la casa ha subito una trasformazione ancora più importante e ha avuto usi sem-pre diversi, per cui bisognava condividere spazi a cui non eravamo abituati e che, duran-te il lockdown, sono cambiati più velocemente» osserva Sca-volini. «Sono diventati spazi che devono avere caratteristi-

L'attualità

«Una tipologia che si adatta anche a quanto abbiamo vissuto durante il lockdown»

più lento. Nella preparazione dei cibi, nella loro consumazione, nei momenti di relax e reciproca partecipazione. Rallentando, senza più corse e con ritrovata attenzione. Nella consapevolezza che «non può esistere un mondo lì fuori senza la tua casa dentro». Una ca-sa che «ti ama», come ricorda il nuovo spot Scavolini, girato durante il lockdown da tre re-gisti costretti in casa dalle cirgisti costretti in casa dane cir-costanze, e quindi girato nelle loro abitazioni e con le loro famiglie, proponendo scene di vita quotidiana. «Visto quello che tutti noi stavamo vivendo, il nostro desiderio era di comunicare il senso di protezio-ne che abbiamo ricevuto dalle nostre case» conclude Fabiana Scavolini. «Volevamo parlare della casa e far parlare la casa. La voce dello spot, infatti, è la voce della casa, che in questo periodo ci ha protetto e ci ha fatto sentire sicuri. E che è il luogo da cui ripartire per tornare nel mondo esterno e a cui ritornare dopo essere usci-ti fuori. C'è un intimo senso di reciprocità, per cui tu ami la tua casa e la tua casa ama te».

Lo spot

«Girato da tre registi nelle loro abitazioni: si è creato un senso di intimità reciproco»