

In casa

DESIGN

Alla conquista dell'arredobagno

Molte proposte da aziende leader in altri settori come Lago, Kartell, Scavolini e Bisazza

di Antonella Galli

Il mondo dell'arredo per il bagno, fino a poco tempo fa settore circoscritto e suddiviso in micro-aree (mobili, sanitari, rubinetteria, vasche, componentistica, accessori), ha visto di recente l'ingresso agguerrito di aziende appartenenti ad altri settori, pronte a cimentarsi in produzioni integrate e complete per la stanza più privata della casa. I nomi sono significativi: Scavolini, Kartell, ma anche Bisazza e, da qualche mese, Lago.

Un fenomeno che evidenzia due tendenze: la prima riguarda il predominio dello stile nell'orientamento delle aziende, che sempre più concepiscono i prodotti come emanazione di un modello abitativo totale, di un concept identitario da declinare in tutti gli ambienti. La seconda riguarda la capacità delle aziende di cimentarsi su cataloghi differenziati, grazie a progetti articolati e modulari e a una rete agile e specializzata di fornitori.

Lo dimostra il percorso di Lago, sotto l'art direction di Daniele Lago, impostata su una visione organica dell'ambiente domestico e basata su arredi e moduli agili, componibili, dallo stile fresco. A Lago mancava, appunto, il bagno: è arrivato a novembre scorso un nuovo catalogo che estende a questa stanza linee e concept già esistenti, completandoli con nuove idee. Che rispettano il carattere informale dell'azienda, grazie a soluzioni giocose e leggere, come il lavabo Skin, ricavato dal rivestimento della parete, come se un rettangolo venisse ritagliato e incurvato a formare il piccolo bacino. O come il lavabo Inbilico, di forma cilindrica, che poggia inclinato su un lato come fosse in movimento. A

corredo dei lavabi (anche in acciaio, Cristallplant, resina), contenitori, panche e sgabelli, mensole in vetro, legno, laccati, a cui abbinare una serie di rivestimenti in ceramica per pareti e pavimenti, ideati da Lago in sintonia con gli arredi e realizzati da Lea Ceramiche.

Una simile visione, organica e ricca di possibilità di personalizzazione, caratterizza anche il catalogo di Scavolini Bathrooms, in cui l'azienda di cucine ha riversato competenza e capacità produttiva, sotto la guida dello studio di architettura Castiglia e Associati. I numeri sono eloquenti: 1.800 elementi in gamma, tra complementi, sanitari, vasche, 200 finiture per ante e piani, 40 tipi di lavabo, 30 sistemi di illuminazione, suddivisi in sei linee dallo stile pulito. A cui si è aggiunta, nelle scorse settimane, la nuova linea Baltimora, ispirata al programma omonimo di cucine in stile classico, uno dei long seller dell'azienda. I bagni Baltimora ne riproducono le caratteristiche, come le ante in legno laccato o tinto naturale, con i pannelli in vetro riquadrati, le modanature, le rifiniture in oro, le ricche cornici per gli specchi.

Il 2013 ha visto anche l'ingresso di Kartell nel settore bagno con Kartell by Laufen, linea ideata da Ludovica e Roberto Palomba, specialisti del progetto bagno: l'azienda leader di arredi di design in materiale plastico ha messo a disposizione il proprio know-how per creare pezzi come lo specchio tondo All Saints con cornice a effetto plissettato, o i mobiletti modulari Sound-Rack, da abbinare a lavabi e sanitari prodotti da Laufen in SaphirKeramik, innovativo materiale ceramico resistentissimo che consente la realizzazione di spessori molto sottili.

Nel caso di Devon&Devon, invece, il percorso è stato inverso: specializzato nella produzione di arredi per il bagno di linea elegante e classica, il brand toscano ha dato vita alla linea Home Boutique, che comprende accessori, tessili e complementi per la casa, come le graziose vetrine Dancer e i tavolini Teatime, concepiti per il bagno, che si ambientano anche nelle aree living della casa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

WWW.CASAZ4PLUS.IT/IN-CASA

Classico o contemporaneo: a ognuno la sua stanza da bagno ideale

HI-TECH

News e meteo proiettati sullo specchio

Trovare al mattino le previsioni meteo sullo specchio, mentre si scalda la doccia emozionale con vapore, getti a cascata o delicati come la pioggia. O mentre la vasca si riempie tra luci colorate, facendo da cassa armonica alla musica preferita. Non è uno scenario futuristico, ma un elenco delle prestazioni di nuovi sanitari e accessori per il bagno ad alta tecnologia applicata. Che trasformano anche il più semplice bagno domestico in un ambiente avanzato per il benessere e la cura personale, senza necessità di ricorrere a dotazioni voluminose, sofisticate e costose.

Interessanti proposte in questa direzione arrivano da un gruppo di aziende tedesche specializzate in sanitari e rubinetteria, che hanno dato vita all'iniziativa Blue Responsibility - Soluzioni sanitarie sostenibili, per comunicare le più avanzate soluzioni nell'ambito del benessere personale, che garantiscano anche la sostenibilità ambientale. Ne fa parte Burgbad, che ha sviluppato un'applicazione che proietta sullo specchio del bagno, con la sola pressione di un tasto, notizie, dati sul traffico o sul meteo. E anche Dornbracht, che propone sistemi per fare la doccia anche da sdraiati, secondo coreografie programmabili grazie a sistemi digitali, che gestiscono la quantità di acqua e le temperature. Sempre di Dornbracht, la doccia Sensor Sky è in grado di generare pioggia, nebbia, luce e profumi ispirati alle atmosfere della natura.

L'innovazione proposta da Geberit è applicata al wc, con modelli con microdoccia integrata per la pulizia intima con acqua tiepida, e con funzione phon per l'asciugatura. Alle novità tecnologiche per l'ambiente bagno si aggiunge anche la proposta dell'azienda Sfa Italia, che con il marchio Grandform ha lanciato Nature Sound, un nuovo concept di vasca con idromassaggio ad aria, dotata di un sistema Bluetooth, che permette la riproduzione di file audio ad alta fedeltà. La vasca idromassaggio si trasforma così in cassa di risonanza per la musica, mentre le luci sfumate e avvolgenti del sistema di cromoterapia completano il programma benessere. - An. Ga.

© RIPRODUZIONE RISERVATA